

# Bannerspecifikationer for Information.dk

## Generelle Bannerformater - display:

Enheder: Desktop, mobil og tablet

- 300x250 px (artikelbanner)
- 300x600 px (artikelbanner stort)
- 930x180 px (topbanner og artikelbanner)
- 930x600 px (megabanner)
- 160x600 px (skyscraper)
- 320x320 px (mobilbanner) – 320x480 px (mobilbanner)

## Ekstraordinære bannerformater:

- Interscroll mobil - format: 812 x 812 px
  - <https://www.adnami.io/creative-validation-mobile-midscroll-image>
- Interscroll desktop - format: 2560 x 1440 px
  - <https://preview.adnami.io/creativetest?sz=desktop-interscroll>
  - Bemærk, at benytte den fulde bredde på 2560 px i materialet for at opnå den største effekt
- Topscroll desktop - format: 2560 x 1440 px
  - <https://preview.adnami.io/creativetest?sz=desktop-topscroll>
- Topscroll mobil - format: 812 x 812 px
  - <https://preview.adnami.io/creativetest?sz=mobile-topscroll>
- Wallpaper/skin/hestesko - format: op til 2560 x 1440 px
  - <https://www.adnami.io/creative-validation-image-skin>

Materialet Interscroll og topscroll skal altid produceres i totalformatet. Al tekst, logo, billeder mm. Skal placeres indenfor den hvide boks (Key-message zone) i Adnami guidelinen som findes i ovenstående links. Her har man også mulighed for at teste materialet inden det fremsendes.

## Filformater til websites:

- Filmater: jpeg, png, gif, HTML5, 3. parts tags
- 3. parts tags, leveret af kunder/mediebureauer SKAL indeholde Googles clickTAG  
HTML5 bannere skal leveres som en samlet zip-fil med alt materiale heri, da vi ikke hoster billeder/video/og andet fra koden
- Banneret må max. fylde 250 KB
- Specifikationer om HTML5 kan findes her:
  - HTML5: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
  - ClickTag: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799#clicktagguideline>



### **SSL sikret materiale:**

Alt indhold i banneret (video, billeder, lyd osv.) - uden undtagelse - skal komme fra en SSL sikker side, for at banneret kan godkendes og benyttes på vores sites.

For at sikre, at materialet til vores sites er SSL sikret, har FrontMedia behov for længere tid til godkendelse til eventuelle ændringer. Hvis der ikke kan leveres 100% SSL sikret materiale, tilbyder FrontMedia at producere en kopi af banneret i en statisk version i jpg/png format.

### **FrontMedia skal have materialet i hænde 3 hverdage før kampagnestart**

#### **Levering af materialer:**

Materialet sendes til: [information@frontmedia.dk](mailto:information@frontmedia.dk) med følgende information:

- Kundenavn
- Kampagnenavn
- Tidspunkt for kampagnestart
- Evt. kontaktperson på mediebyureau eller hos kunde
- Hvor banneret skal linke til (landingpage/URL)
- **Sæt gerne salgskonsulenten CC på mailen**

**Ved tekniske spørgsmål vedr. bannere, send mail til [Frontmedia@frontmedia.dk](mailto:Frontmedia@frontmedia.dk) eller ring på tlf. 4822 4450.**

