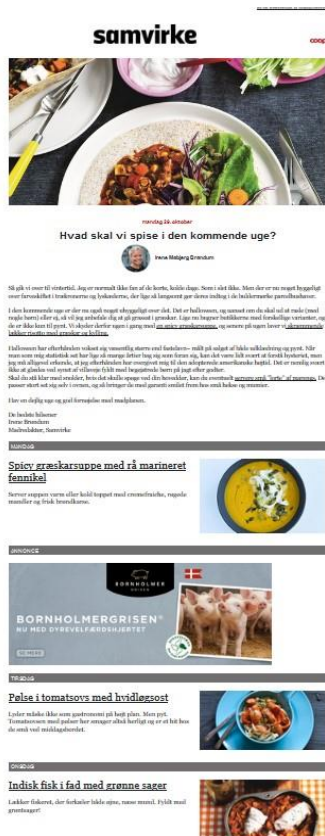


Samvirke

Samvirke Madplan Nyhedsbrev

Samvirke Madplan nyhedsbrev udkommer mandage midt på dagen til flere end 48.000 modtagere med en åbningsrate på 64 % og en klikrate på artikler på 20 %.



Formål og indhold

Nyhedsbrevet skal give konkrete idéer til, hvad modtagerne kan købe ind til og sætte på middagsbordet i løbet af ugen. Kvalitetsopskrifter på alt fra den nemme og hurtige løsning til mere tidskrævende weekend-mad.

Indeholder madopskrifter/mad forslag til alle ugens syv dage. Varierer i tid og sværhedsgrad og med ingredienser der er afpasset efter sæson.

Modtagere i tal

65 % kvinder; 35 % mænd
 8 % er under 24 år
 18 % er 25 - 34 år
 20 % er 35 - 44 år
 18 % er 45 - 54 år
 18 % er 55 - 64 år
 16 % er over 65 år

Priser på annoncering i Samvirke Madplan i 2020

Format: 620x150/620x250* - Mobil 320x320

50.000 modtagere – udkommer mandage	Alle uger		
	Pris/stk.	v/køb af 3	v/køb af 10+
TOP banner	kr. 3.500	kr. 2.500	kr. 2.000
MIDT banner	kr. 2.500	kr. 1.500	kr. 1.000

*format 620x250 tillægges kr.250,-